

Die Ergebnisse des Schlumberger Sektreport 2019 im Detail

Die Online-Befragung wurde gemeinsam mit dem market Institut im Zeitraum von 6. bis 19. November 2019 mit einer für die österreichische Bevölkerung ab 18 Jahren repräsentativen Stichprobe (1.019 Personen) durchgeführt.

Konsumhäufigkeit von Schaumwein in Österreich:

Wöchentlich	Monatlich	Mehrmals jährlich	Seltener	Nie
4%	21%	54%	13%	8%

→ 92% der österreichischen Bevölkerung trinken zumindest gelegentlich Schaumwein

Die drei wichtigsten Kriterien und Anforderungen beim Kauf von Schaumwein:

	Nr. 1 - Geschmack	Nr. 2 - Herkunft	Nr. 3 - Qualität
2019	85%	70%	60%
2018	90%	66%	60%

→ Als einziges Kriterium gewinnt die Herkunft seit dem Jahr 2014 jährlich an Bedeutung

Präferiertes Herkunftsland beim Kauf von Schaumwein:

	Österreich	Italien	Frankreich	Sonstige
2019	79%	16%	3%	2%

Die Art des persönlichen Sektkonsums:

	Nr. 1 - Zum Anstoßen	Nr. 2 - Als Aperitif	Nr. 3 - Zum Persönlichen Genuss
2019	48%	45%	34%

→ Immerhin rund 10% nutzen Sekt auch bereits bewusst als abgestimmter Speisenbegleiter

Die wichtigsten Verwendungsanlässe für Sekt:

	1. Platz	2. Platz	3. Platz	4. Platz	5. Platz
2019	Silvester	Geburtstag	Hochzeit	Familienfeier	Feiern mit Freunden

Wo wird für Sekt durchschnittlich am meisten Geld ausgegeben:

	Supermarkt	Vinothek	Gastronomiebetrieb
2019	€ 7,80	€ 14,40	€ 34,30
2018	€ 7,50	€ 13,50	€ 33,80

Bekanntheitsgrad der Qualitätsstufenpyramide für österreichischen Sekt

2019	2018	2017
18%	11%	7%

Beliebtestes Mitbringsel zur Silvesterparty:

	Nr. 1 - Sekt	Nr. 2 - Essbare Glücksbringer	Nr. 3 - Glücksbringer-Figuren
2019	64%	50%	42%